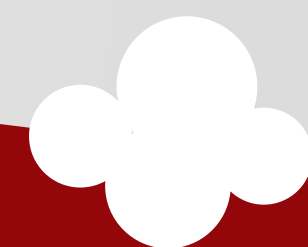
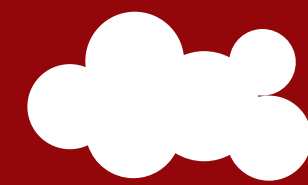
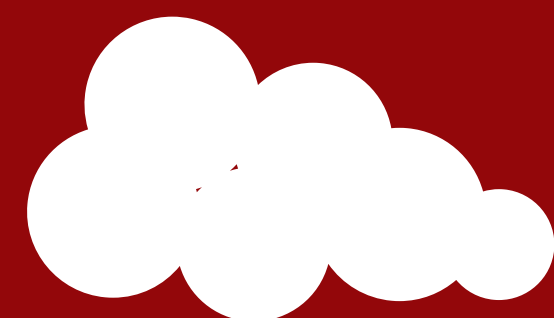




CARREIRA DE SUCESSO:

Por que o inglês
para negócios é tão
importante?



O mercado de trabalho está bastante exigente e afunilado: aqueles que querem destacar-se em suas profissões para alcançar melhores posições necessitam estar em constante evolução, da mesma forma que o mercado de trabalho está sofrendo constantes mudanças.

Sobretudo, em um cenário de incertezas, é preciso que o funcionário ideal seja multitarefas, criativo, habilidoso para o trabalho em grupo e capaz de lidar com diferentes situações de forma competente.



Portanto, apenas graduar-se ou até mesmo fazer uma pós-graduação não é ainda o necessário: **é preciso expandir os horizontes para adquirir conhecimentos em outras fontes.** Além dos óbvios cursos relativos à sua área de trabalho, há outros meios para melhorar ainda mais sua performance.



COMO AUMENTAR SUA CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

SAIA DE SUA ZONA DE CONFORTO

Todos nós nascemos com habilidades para determinadas áreas e temos a tendência de estudar apenas aquilo que nos agrada. Assim sendo, um profissional da área de exatas geralmente se interessa apenas por assuntos ligados a elas, e assim por diante.

O que você pode não saber é que cada área de conhecimento exercita uma parte de seu cérebro. Dessa forma, quem estuda apenas ciências humanas, por exemplo, desenvolve parte de seu cérebro, porém deixa de expandir outras zonas possíveis.

Assim sendo, é fundamental que você saia de sua zona de conforto e aventure-se por outras áreas, para que seu cérebro torne-se mais poderoso. Você já imaginou se um atleta começar a desenvolver e trabalhar apenas as áreas das quais ele gosta mais ou tem mais facilidade? Ele poderia ficar com braços definidos e pernas fracas. O cérebro funciona da mesma forma.

FAÇA UM CURSO DE INGLÊS

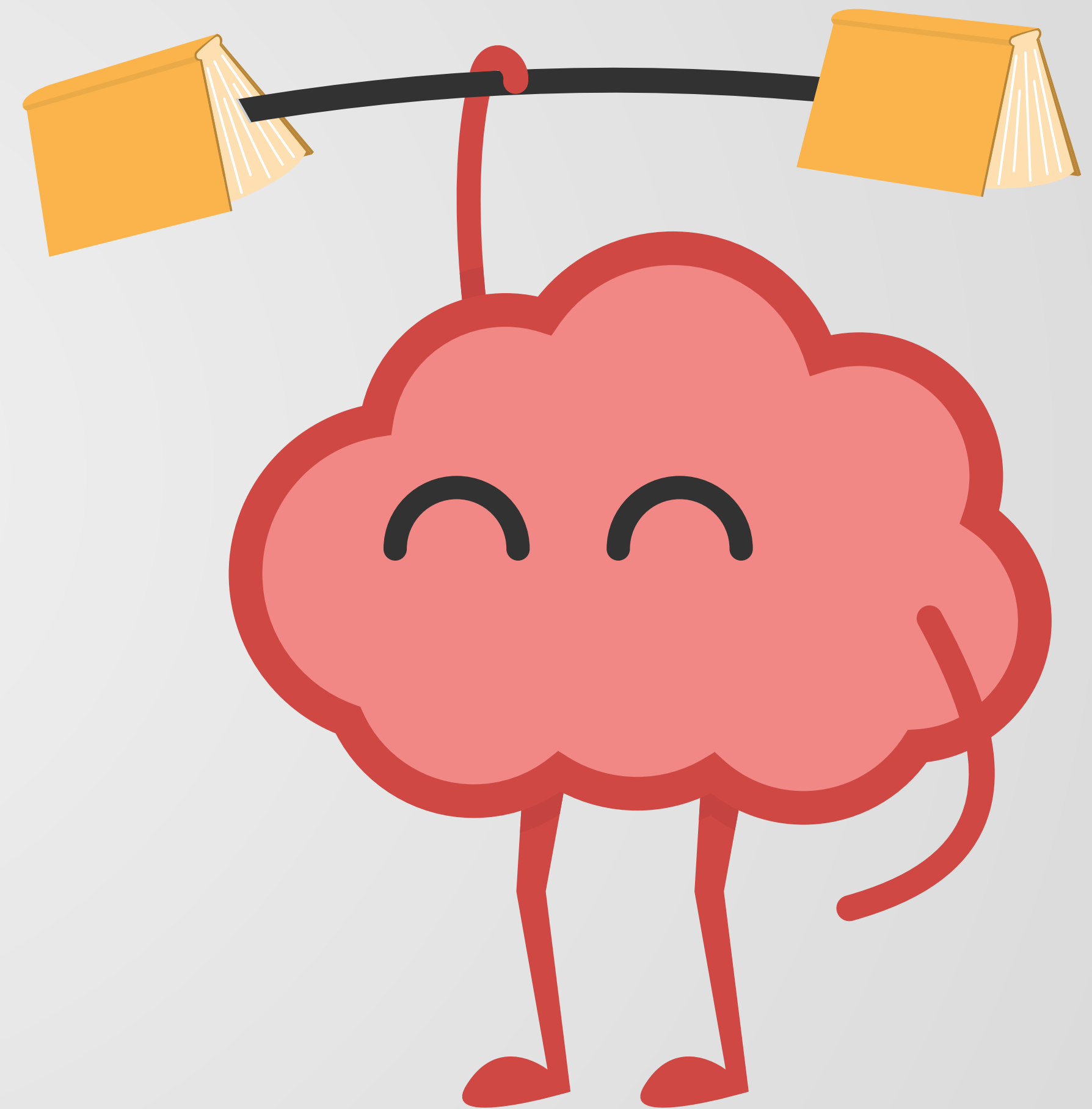
Na verdade, estudar qualquer idioma é muito bom, porém frisamos o inglês porque é o idioma essencial para quem quer uma ascensão profissional, e as razões são muitas:

- É o idioma mais influenciador mundialmente;
- Aumenta sua capacidade de interação com várias pessoas ao redor do mundo;
- Faz com que você expanda grandemente sua capacidade de pesquisa na internet.



Além de outras vantagens comuns à aprendizagem de outros idiomas, como:

- Turbina sua memória;
- Melhora sua capacidade de raciocínio, uma vez que mudar automaticamente de um idioma para outro exige que seu cérebro se exercite;
- Melhora sua habilidade de ser multitarefa;
- Potencializa sua audição;
- Faz com que você aprenda sobre novas culturas;
- Faz seu desempenho e conhecimento em língua portuguesa melhorar.





Viu só como é imprescindível que você saiba inglês e assim possa almejar melhores posições em sua empresa ou mesmo um emprego novo? Saber inglês deixou de ser um diferencial há muito tempo, tornando-se um item crucial em seu currículo.

E, para isso, já não serve a velha desculpa da falta de tempo: para aprender inglês, não é necessário nem mesmo sair do ambiente corporativo.

QUAL A METODOLOGIA IDEAL PARA ESTUDAR INGLÊS?

Quando alguém decide estudar inglês, a primeira preocupação que surge é com relação à metodologia. Será que determinada escola tem a melhor metodologia? Saiba que não existe uma melhor ou pior. A escolha da escola adequada dependerá de outros fatores, dentre os quais, o da finalidade de estudar esse idioma.



POR QUE VOCÊ QUER ESTUDAR INGLÊS?

PARA ESCREVER APENAS

Se seu foco principal é escrever melhor, para poder responder e redigir e-mails, ou compreender apenas como funciona a gramática do inglês, você pode buscar por um curso que dê maior ênfase à gramática. Neste caso, estudar em grupos de 8 ou até 15 alunos não terá um efeito negativo no seu desenvolvimento, pois não precisará de tanta atenção do professor.

PARA LER MELHOR

Por outro lado, se seu desejo é compreender um vocabulário técnico específico, como o de medicina ou o industrial, por exemplo, ou se seu objetivo é somente ler manuais, ou até mesmo preparar-se para prestar o vestibular, então você deve optar por um curso instrumental, que é voltado para finalidades específicas, que você irá determinar com seu professor.

PARA COMUNICAR-SE

Agora, se você deseja compreender e comunicar-se com pessoas que falam inglês como idioma nativo ou como segundo idioma no ambiente corporativo, se tem vontade de viajar, conhecer novos países, conseguir conversar com desenvoltura, e compreender filmes e seriados, então a metodologia perfeita para você é a que foque em conversação.

Em um método voltado à conversação, você também aprenderá gramática e leitura, porém essa aprendizagem se dará paulatinamente, à medida que você consegue reproduzir esse conhecimento.



Para a grande maioria das pessoas, o mais viável é adotar uma metodologia que favoreça a conversação, pois ela abrange as demais áreas do inglês e, no caso do inglês técnico, esse também pode ser aplicado em métodos de conversação, uma vez que todos os alunos estejam interessados em tópicos semelhantes.

Cursos *in company*, que são ministrados dentro das empresas, possuem essa versatilidade de abarcar conversação informal, formal, vocabulário do cotidiano e também específico, conforme o interesse dos alunos. A grande vantagem dos cursos *in company* é poder aliar as conversações do dia a dia a diálogos específicos que acontecem em ambientes corporativos.



Neste ambiente, procure por uma escola que trabalhe com grupos pequenos, de 2 ou 3 participantes, pois a atenção do professor será fundamental para o seu desenvolvimento dentro de uma metodologia de conversação.

De acordo com a área de trabalho dos alunos, o professor pode ensinar e focar em vocabulário e tipos de frases características de situações que ocorrem na rotina das empresas, e os alunos podem usar técnicas de representação, nas quais “atuam” em determinados contextos que normalmente ocorrem nas indústrias.



Dessa forma, além dos alunos aprenderem a linguagem que todas as pessoas utilizam em sua rotina, eles assimilarão também a linguagem característica da prática das empresas, conseguindo desinibir-se aos poucos, pois, geralmente, os cursos com ênfase em conversação são mais dinâmicos.





A In Orbit, por exemplo, é uma escola amplamente qualificada e experiente em ministrar aulas de inglês in company, e possui todos os benefícios que você necessita.

**Quer conhecer mais sobre os nossos cursos?
Visite nosso site!**

CLIQUE AQUI